PRESSE-INFO

Drei Termine, ein gemeinsames Ziel: Wissen teilen und Perspektiven schaffen

REDDY Küchen schließt seine Jahresend-Veranstaltungsreihe mit Franchise- und Industriepartnern, REDDY VISITS, erfolgreich ab

Dreieich, 18. Dezember 2025. REDDY Küchen hat mit den REDDY VISITS seine traditionelle Jahresend-Veranstaltungsreihe erfolgreich abgeschlossen. An insgesamt drei Standorten in Deutschland nutzten Franchisepartner und -zentrale sowie Industriepartner die Gelegenheit, sich intensiv über Marktlage, Branchentrends und strategische Weichenstellungen für das Jahr 2026 auszutauschen.

Bereits seit vielen Jahren lädt das Franchisesystem der MHK Group seine Partnerinnen und Partner zu diesem Format ein, „bewusst nicht in klassische Hotel-Tagungsräume, sondern direkt in die Häuser unserer engagierten Franchisenehmer“, berichtet REDDY-Prokuristin Lisanne Urban. Dieser besondere Rahmen ermögliche jedes Jahr einen praxisnahen Einblick sowie Inspiration durch Kolleginnen und Kollegen. Ein Konzept, das sich erneut als großer Erfolg erwies.

Impulse für Marketing, Einkauf und betriebswirtschaftliche Steuerung

Im Mittelpunkt der REDDY VISITS 2025 standen aktuelle Entwicklungen im Küchenmarkt, das Marketingkonzept 2026 mit der fünfteiligen Kampagne „REDDY Küchen, wie du sie liebst“, strategische Einkaufsthemen sowie Fragen rund um Sortiment, Planung und Controlling. Die Teilnehmenden erhielten konkrete Einblicke in die von der REDDY Zentrale geplanten Maßnahmen und diskutierten gemeinsam Chancen und Herausforderungen des kommenden Jahres.

„Die positive Resonanz zeigt uns, wie wertvoll der persönliche Austausch für unser Netzwerk ist. Gerade in einer dynamischen Marktsituation braucht es Formate, die Orientierung geben, und gleichzeitig Raum für neue Ideen schaffen“, betont Lisanne Urban. „Unsere Jahresend-Veranstaltungsreihe verbindet Information, Dialog und Inspiration und ist damit ein wichtiger Baustein unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit.“

Drei Gastgeber – ein gemeinsames Ziel: Wissen teilen

Gastgeber der REDDY VISITS 2025 war neben REDDY Küchen Bielefeld und REDDY Küchen Chemnitz auch der REDDY-Systemlieferant Blanco. Neben den zentralen Inhalten der Veranstaltungsreihe erhielten die Teilnehmenden im Blanco Experience Center einen Einblick in die Markenwelt sowie in aktuelle Entwicklungen und die Produktvielfalt. Zusätzlich vertieften zwei Werksführungen an den Produktionsstandorten Sinsheim und Sulzfeld das Verständnis für die unterschiedlichen Fertigungsprozesse von Silgranit- und Edelstahlspülen.

PRESSE-INFO

„Dass Blanco einen unserer REDDY VISITS-Termine aktiv mitgestaltet hat, unterstreicht zum einen die Verbundenheit mit unseren Systemlieferanten“, erklärt REDDY Geschäftsführer Frank Schütz. „Zum anderen schafft der direkte Blick hinter die Kulissen dieses traditionsreichen Unternehmens Verständnis, liefert Argumente für das Verkaufsgespräch und bringt uns als System weiter zusammen.“

Über REDDY Küchen

REDDY Küchen ist ein Franchisesystem der MHK Group, Europas führende Branchenplattform rund um Haus und Wohnen. 1994 gegründet, ist REDDY Küchen eine der bekanntesten und zugleich eine mehrfach ausgezeichnete Franchisemarke für Küchen. Die starke Gemeinschaft ambitionierter Unternehmerinnen und Unternehmer teilt und lebt familiäre Werte und pflegt einen fairen und offenen Umgang. Seit mehr als 30 Jahren macht REDDY Küchen erfolgreiches Unternehmertum möglich und unterstützt seine Partner mit innovativen Produkten und umfangreichen Dienstleistungen: von der umfassenden Betreuung bei der Existenzgründung mit Standortsuche und Marketing bis hin zur langfristigen und in der Branche einzigartigen fakten- und datenbasierten Unternehmensentwicklung. Neben Deutschland ist REDDY Küchen auch auf den belgischen und niederländischen Märkten aktiv.

Kontakt

MHK Group AG

Postfach 10 22 26
63268 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49(0)6103 / 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de